

IX Monitor Adecco sobre Salarios (II): Análisis según sector económico, tamaño de la firma, jornada, actividades económicas, y comunidades autónomas

El salario medio español, de 1.822 euros (+4% interanual, nuevo máximo histórico) sigue perdiendo poder de compra: en 2022, un 4%

- El salario medio en nuestro país es de 1.822 euros mensuales, que marca un nuevo máximo histórico desde que tenemos registros y que ha crecido un 4% en el último año (el segundo mayor incremento registrado desde 2008). Sin embargo, si descontamos la variación de los precios al consumo, en 2022, el salario medio pierde un 4% de capacidad de compra a pesar de la subida en los salarios, ya que el aumento de los precios al consumo fue superior. Si además lo comparamos con el año 2008, la anterior gran crisis, el salario español pierde un 7% de poder de compra con respecto a ese momento.
- Por sectores, el salario medio perdió poder de compra en los tres grandes sectores económicos: Construcción fue la más perjudicada, con una reducción del 5% que se traduce aproximadamente en 1.022 euros al año. La Industria fue el siguiente, con una reducción del 4,6% que supone 1.088 euros anuales menos, y el sector menos afectado fue Servicios con una caída del 3,8% que se traduce en una pérdida de 772 euros anuales.
- La diferencia salarial entre las empresas de mayor tamaño y las más pequeñas en 2022 es de aproximadamente 578 euros por mes (6.939 euros/año). Esta brecha expresada en términos porcentuales equivale al 37%, mientras que en 2021 fue del 41% y, si nos remontamos a 2017, era del 45%. Por tanto, la remuneración media de las pequeñas empresas (1.549 euros) está evolucionando mejor que la de las empresas grandes (2.127 euros).
- En 2022, un trabajador promedio de jornada completa cobró 2.095 euros por mes, siempre en términos brutos. Asimismo, uno que trabajó a tiempo parcial percibió 863 euros mensuales. A lo largo de los últimos cinco años (2017-2022), el poder de compra de la remuneración media de jornada completa cayó (-4,3%), mientras que la de la jornada parcial se incrementó (+2,4%).
- Por secciones de actividad, el mayor incremento en el salario medio fue el de Hostelería (+28,4%). Esta sección presentó una gran caída en 2020 (-33,5%) que no pudo compensarse con el aumento del 2021 (+26,3%). Sin embargo, con este aumento consecutivo de 2022 logra superar el salario medio de 2019 (1.099) y alcanza los 1.186 euros mensuales. No obstante, continúa siendo la sección con menor salario.
- Desde 2017 hasta 2022 todas las comunidades autónomas han perdido poder adquisitivo: Castilla La Mancha es la comunidad que más ha perdido (-6,1%), seguida de Cantabria (-5,9%), Asturias (-5,6%) y La Rioja (-5,2%). Cataluña por su parte es la que menos ha perdido (-0,4%).

Madrid, 20 de julio de 2023.- The [Adecco Group Institute](#), el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco, ha elaborado su [IX Monitor Anual Adecco sobre Salarios](#), en el que, basados en datos de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral y de Eurostat, se analiza la remuneración media española, desde diferentes perspectivas.

En esta segunda entrega anual el análisis se centra en la [evolución del salario y su poder de compra](#), así como el distinto salario medio por [sector de actividad, tamaño de la firma, jornada, actividades económicas y por comunidades autónomas](#), haciendo, cuando sea necesario, una retrospectiva de los últimos años y ver la evolución de las variables.

De las distintas definiciones para referirse a los salarios, en este Monitor utilizamos la de [salario ordinario bruto](#). Esta definición incluye los pagos de regularidad mensual antes de computarse las deducciones y retenciones correspondientes. Quedan excluidos, por tanto, todos los pagos no regulares (pagos extraordinarios, horas extras, atrasos, indemnizaciones, etc.). Utilizaremos datos medios anuales. Todos los datos se mencionarán en euros por mes de aquí en adelante.

La remuneración en España: de nuevo en máximo histórico, pero con un 7% menos de capacidad de compra que en 2008

a) Datos nominales

El salario medio de la economía española durante 2022 ha sido de [1.822 euros mensuales](#), que marca un [nuevo máximo histórico](#) desde que tenemos registros, [y es un 4% más alto que el salario del año anterior](#). Se mantiene así la etapa de incrementos que comenzó en 2018, con excepción del año 2020 donde hubo una caída del 3%, y queda atrás el periodo 2011-2017 donde el salario medio español oscilaba entre los 1.630 y 1.640 euros mensuales. Al comparar el salario medio actual [con el de hace 5 años \(2017\)](#), este [ha aumentado un 11,2%](#), ganancia que se traduce en 183 euros más por mes.

La remuneración media de 2021 continúa siendo la que alcanzó el mayor incremento con respecto al año anterior (+6,6%) que muestran las estadísticas¹, sin embargo, cabe destacar que [el incremento para el año 2022 es el segundo dato más alto desde 2008](#).

b) Poder adquisitivo

Si [descontamos la variación de los precios al consumo de la evolución del salario](#), podemos conocer cómo ha variado el poder de compra de las remuneraciones.

En el periodo 2014-2016 hubo tres caídas consecutivas en el IPC (cosa que no había ocurrido desde 1933), a lo que siguieron 3 años de subidas (2017-2019) y un descenso en el precio del consumo para el 2020 (-0,3%). Tras esta caída, el IPC volvió a incrementarse en el 2021 (+3,1%) y, [en el 2022, continuó aumentando de forma más pronunciada \(+8,4%\)](#).

¹ En 2020, con el confinamiento domiciliario, llegó a haber más de 3 millones de asalariados en situación de ERTE. Las personas en esa situación se consideran “ocupadas” en las estadísticas oficiales. Por lo tanto, sus ingresos se consideran “salario”, aunque en rigor se trate de una prestación por desempleo. Esa prestación equivale, normalmente, al 70% del salario, por lo que cuando muchos asalariados entran en ERTE, el salario medio sufre una caída anormal, ocurriendo lo contrario cuando salen de tal situación. Así, el “efecto ERTE” es lo que explica los atípicos movimientos de 2020 (la mayor caída nominal en al menos 70 años) y 2021 (la subida más grande desde 1993). Esto debe tenerse en cuenta para la correcta interpretación de todos los resultados de este trabajo.

Al tener en cuenta la información sobre los salarios medios junto con el IPC, observamos una pérdida de poder de compra entre 2016 y 2018 (-2,2%) seguida de una recuperación parcial en 2019 (+1,4%). En el año 2020 se produce una nueva caída (-2,7%), seguida de nuevo por una recuperación en 2021 (+3,4%). En 2022, el salario medio pierde un 4% de capacidad de compra a pesar del aumento en los salarios, ya que el aumento de los precios al consumo fue superior.

A lo largo de los últimos cinco años se acumula una caída en el poder adquisitivo de la remuneración media del 2,5%. Ese recorte equivale a una pérdida de casi 44 euros por mes o 523 euros por año en comparación con 2017. Al comparar con los datos de 2008 estos resultados empeoran, ya que la capacidad de compra del salario medio de 2022 es un 7% más baja que la de 2008.

El salario por sector de actividad

a) Datos nominales

Cada uno de los tres sectores productivos fundamentales (Industria, Construcción y Servicios) presenta particularidades en cuanto a la evolución del salario medio.

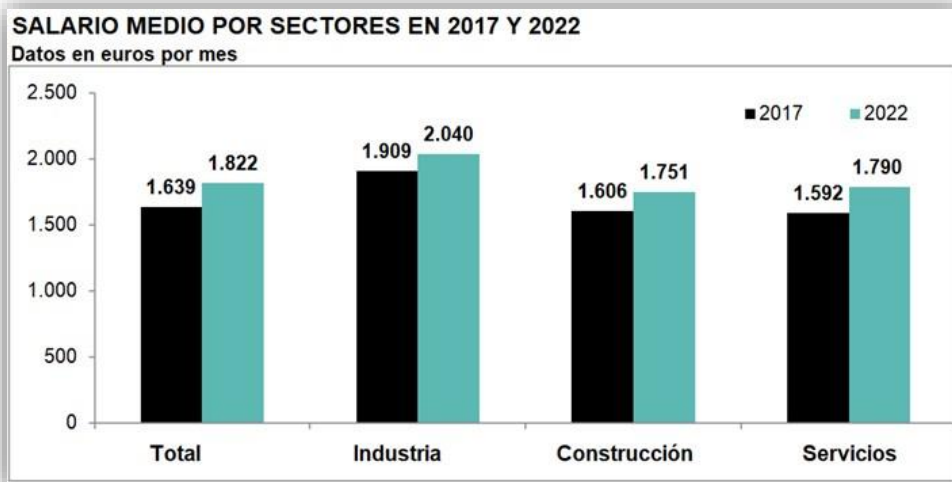
El salario medio del sector Servicios es el que más ha crecido en el año 2022 (+4,3%), 0,3 p.p. por encima de la media nacional, seguido del de la Industria (+3,4%) y la Construcción (+2,9%).

El salario medio industrial en 2022 alcanza los 2.040 euros mensuales, su máximo valor histórico. Al comparar con 2021, se produce un incremento del 3,4% que se traduce en 67 euros más por mes. Continúa así el crecimiento tras la intensa caída del año 2020, donde la Industria cayó un 3,6%, 0,6 p.p. más que la media (-3%).

Este crecimiento del 3,4% continúa por detrás del que presenta el sector Servicios (+4,3%) y por encima de la Construcción (+2,9%). Este patrón de crecimiento con Servicios a la cabeza, seguido de Industria y Construcción, se repite desde el año 2018, pero previo a este periodo (2010 a 2017, con excepción del año 2015) era el sector industrial el que presentaba los mayores crecimientos. Al comparar con el año 2017, la Industria crece un 6,9%, que suponen 131 euros más por mes.

El salario medio de la Construcción en 2022 es de 1.751 euros mensuales, el valor más alto desde 2008, pero que continúa siendo el salario medio más bajo de 2022 si comparamos con los otros dos grandes sectores. Presenta un crecimiento del 2,9% con respecto al año anterior, que suponen 50 euros más por mes. Al comparar con el año 2017, Construcción crece un 9%, que supone una ganancia de 145 euros mensuales. Cabe destacar que durante el 2020 fue el sector que menos cayó (-1%) y, al mismo tiempo, el que tuvo la recuperación más baja en 2021 (+4,7%).

El salario medio de los Servicios en 2022 es de 1.790 euros mensuales, el valor máximo para este sector. Es el segundo salario medio más alto si comparamos con los otros dos grandes sectores, 251 euros mensuales por debajo del salario medio de Industria. Crece un 4,3% con respecto al año anterior, que suponen 74 euros más por mes. Es el único sector que crece por encima de la media (4%), situación que también se repitió en el año 2021, donde creció un 7% (0,4 p.p. por encima de la media). Al comparar con el año 2017, Servicios crece un 12,4%, que se traduce en 198 euros más por mes y, se observa que también obtuvo crecimientos por encima de la media (11,2%).



Fuente: IX Monitor sobre Salarios. The Adecco Group Institute

b) Poder adquisitivo

En 2022, el salario medio perdió poder de compra en los tres grandes sectores económicos. El salario medio de la **Construcción** fue el más perjudicado, con una **reducción del 5%** para el poder de compra que se traducen en aproximadamente 85 euros menos por mes (1.022 euros al año). La **Industria** fue el siguiente sector más afectado, con una **reducción del 4,6%** para el poder de compra que suponen casi 91 euros menos al mes (1.088 euros anuales). El sector menos afectado fue **Servicios** con una **reducción del 3,8%** que se traducen en aproximadamente 64 euros menos al mes (772 euros anuales).

La evolución acumulada del poder de compra a lo largo del período **2017-2022** muestra que **la Industria es la más afectada con una reducción del 6,3%**, seguida de una pérdida de capacidad adquisitiva del **4,4%** en Construcción y del **1,4%** en Servicios.



Fuente: Adecco Institute sobre la base de INE

En términos de euros actuales, la pérdida de poder de compra en la Industria entre 2017 y 2022 equivale a aproximadamente 125 euros por mes (1.504 euros menos al año). Por su parte, la pérdida de ésta en la Construcción equivale a casi 74 euros mensuales (885 euros/año), mientras que en Servicios supone una pérdida de casi 24 euros mensuales (285 euros/año).

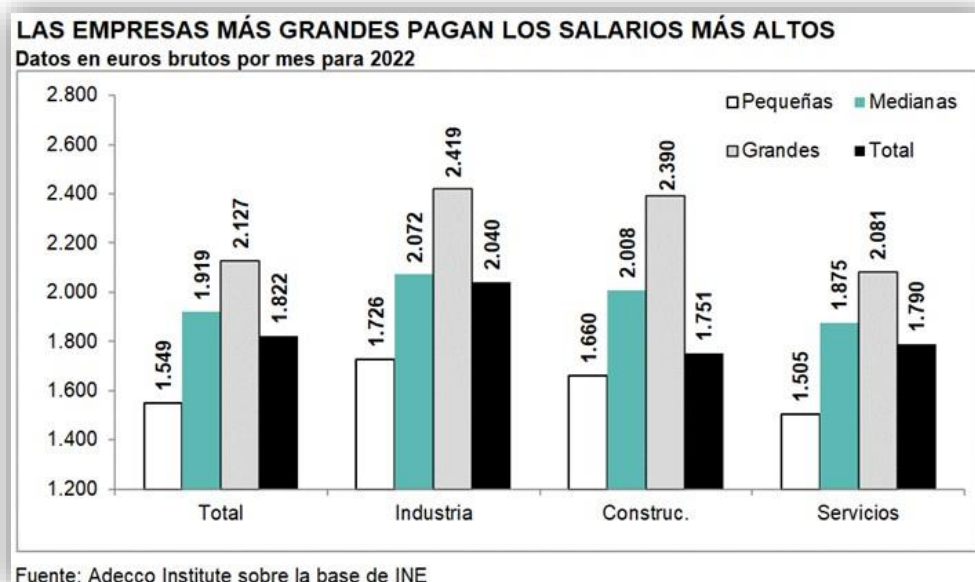
Salario medio por sector de actividad y tamaño de la empresa

a) Datos nominales

Utilizamos en este apartado los datos clasificados de acuerdo con la variable “tamaño de la empresa según su número de asalariados”. Se trata de tres grupos de empresas: aquellas con entre 1 y 49 asalariados (“pequeñas”), compañías con 50 a 199 empleados (“medianas”) y firmas con 200 o más asalariados (“grandes”).

En el año 2022, el salario medio es más alto cuanto mayor es el tamaño de la empresa. Así, frente al promedio general de 1.822 euros por mes, las empresas de tamaño grande logran una remuneración media de 2.127 euros mensuales, es decir, 305 euros por encima de la media. En cambio, las empresas pequeñas se sitúan en una media de 1.549 euros por mes (273 euros por debajo de la media), y las empresas de tamaño medio alcanzan los 1.919 euros (97 euros por encima de la media).

Así, la diferencia salarial entre las empresas de mayor tamaño y las más pequeñas en 2022 es de aproximadamente 578 euros por mes (6.939 euros/año). Esta brecha expresada en términos porcentuales equivale al 37%, mientras que en 2021 fue del 41% y, si nos remontamos a 2017, era del 45%. Por tanto, la remuneración media de las pequeñas empresas está evolucionando mejor que la de las empresas grandes.



Como puede observarse en el gráfico, la remuneración media aumenta junto con el tamaño de empresa en los tres sectores económicos. No obstante, cabe señalar que es en la Construcción donde la brecha salarial entre las empresas grandes y pequeñas es más amplia. El salario medio en una empresa pequeña del sector Construcción es de 1.660 euros mensuales, mientras que en las empresas

grandes es de 2.390 euros mensuales, es decir, una diferencia de casi 730 euros por mes (8.754 euros por año). Esto supone que un asalariado medio de una empresa grande de Construcción gana en poco más de 8 meses lo mismo que uno de una empresa pequeña al cabo de un año.

Tanto en las empresas pequeñas como en las medianas, el salario más elevado en 2022 corresponde a la Industria, con 1.726 y 2.072 euros mensuales, respectivamente. Esta diferencia a favor de las empresas pequeñas y medianas de Industria se repite desde el año 2011.

Al poner el foco en las empresas más grandes, el salario medio más alto de 2022 se encuentra en el sector industrial también con 2.419 euros mensuales. Esto supone un cambio con respecto a la serie histórica, ya que desde el año 2009 al 2021 eran las empresas grandes de Construcción las que tenían los salarios medios más altos.

En 2022, los niveles salariales más reducidos se encuentran, para los tres tamaños de empresas, en los Servicios (1.505 euros/mes en empresas pequeñas, 1.875 euros/mes en medianas y 2.081 euros/mes en grandes).

Al comparar los tres tamaños de empresas de Industria, Construcción y Servicios, se encuentra una diferencia máxima de aproximadamente 914 euros mensuales (que equivalen a 10.970 euros por año) entre el salario medio más alto (grandes empresas de Industria con 2.419 euros/mes) y el más bajo (empresas pequeñas de Servicios con 1.505 euros/mes). Por tanto, un asalariado medio de una empresa grande de Industria percibe un 61% más que un asalariado medio de una empresa pequeña de Servicios.

b) Poder adquisitivo

Que las empresas más grandes paguen salarios más elevados no significa necesariamente que el poder de compra asociado a sus remuneraciones evolucione de forma más favorable.

En el periodo 2017-2022, el poder adquisitivo de las empresas más grandes ha sido el más perjudicado (-6,1%). En contraste, han sido las empresas pequeñas las que han perdido menor capacidad de compra (-0,8%), seguido de las empresas de tamaño medio (-3,2%). Al poner el foco en el último año, las empresas grandes continúan siendo las más perjudicadas (-5,3%) con respecto a 2021, seguido de las empresas de tamaño medio (-4,1%) y pequeño (-2,7%).

Al segmentar según sectores para el periodo 2017-2022, observamos que cuanto mayor es el tamaño de la empresa, peor es la evolución del poder adquisitivo en los tres sectores analizados.

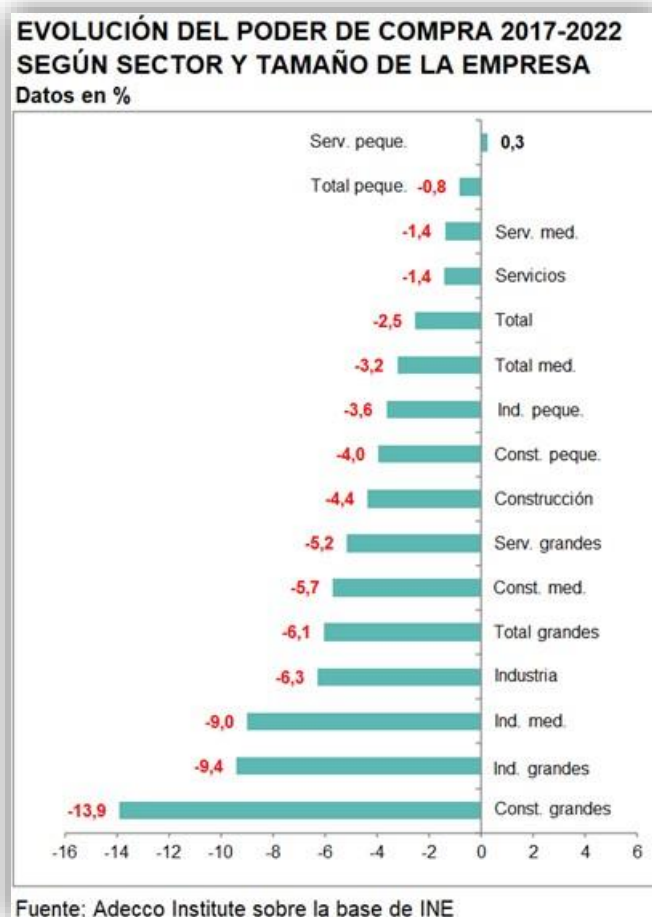
En la Construcción, las empresas grandes pierden un 13,9% de capacidad de compra, en Industria un 9,4% y en Servicios un 5,2%. Las empresas de tamaño medio más afectadas son las de la Industria, que pierden un 9%, en Construcción presentan una pérdida del 5,7% y en Servicios pierden un 1,4%.

En cambio, las empresas pequeñas son las menos perjudicadas, con una pérdida de capacidad de compra del 3,6% en la Industria y del 4% en Construcción. Las empresas pequeñas del sector Servicios son las únicas que han mejorado su poder adquisitivo (+0,3%) en este periodo.

Al poner el foco en el último año y comparar con 2021, vemos que en la Industria son las empresas de tamaño medio las que más capacidad de compra han perdido (-6,4%), seguidas de las empresas grandes (-4,8%) y las pequeñas (-3,5%).

En la Construcción continuarían siendo las empresas grandes las más afectadas (-7,1%), seguido de las pequeñas (-5,2%) y las medianas (-4,3%).

En los Servicios también serían las empresas de tamaño grande las más perjudicadas (-5,3%), seguido de las medianas (-3,3%) y las pequeñas (-2%). Así, observamos que, en comparación con 2021, la mayor disparidad en el poder adquisitivo dentro de cada sector se da en Servicios al comprar las empresas grandes con las pequeñas, seguido de la Industria (la mayor diferencia se da entre medianas y pequeñas) y Construcción (mayores diferencias entre grandes y pequeñas empresas).



Tomando de nuevo como referencia el tramo 2017-2022, la diferencia máxima en el poder adquisitivo al comparar los tamaños de empresa de los tres sectores es de 14,2 p.p., que es la que se encontraría entre las empresas pequeñas del sector Servicios (+0,3%) y las empresas grandes del sector Construcción (-13,9%).

Traducido a euros, la diferencia anterior implica que los asalariados de las empresas de servicios pequeñas ganaron un poder de compra equivalente a casi 4 euros por mes (43 euros/año), mientras que los de las empresas constructoras grandes perdieron aproximadamente 351 euros mensuales de capacidad de compra (4.217 euros/año).

Salario medio por sector de actividad y jornada laboral

a) Datos nominales

En 2022, un trabajador promedio de **jornada completa** cobró **2.095 euros por mes**, siempre en términos brutos. Asimismo, uno que trabajó **a tiempo parcial** percibió **863 euros mensuales**.

Para los **asalariados a tiempo completo**, la remuneración media más elevada se percibió en la **Industria**, con **2.134 euros**, mientras que, en el caso de los **asalariados a tiempo parcial**, la mayor remuneración correspondió a la **Construcción**, donde alcanzó **993 euros**.

En cambio, el salario medio más bajo para los asalariados a jornada completa se registró en la **Construcción**, con **1.810 euros mensuales**, mientras que el menor para jornada parcial fue en **Servicios**, con **856 euros/mes**.

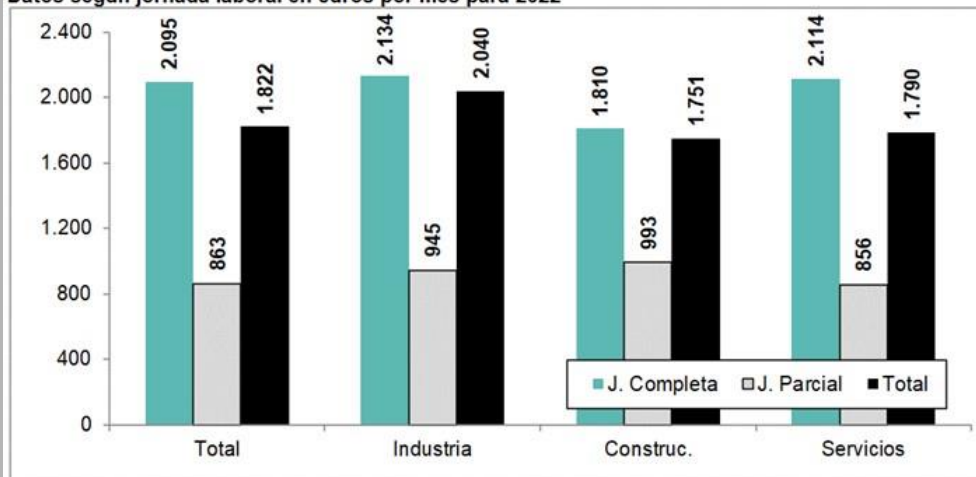
La **relación entre la remuneración media de jornada completa y de jornada parcial oscila entre 1,8 veces en la Construcción y 2,5 veces en los Servicios**.

Cuando comparamos las retribuciones de tiempo completo para los diferentes sectores, encontramos una diferencia máxima de casi 324 euros mensuales (que equivale a 3.884 euros por año). Es la diferencia que hay entre los salarios medios de la Industria (2.134 euros/mes) y la Construcción (1.810 euros/mes). Esta diferencia es mayor que la que se dio en 2021 entre estos sectores (306). Si en cambio nos remontamos a 2017, esta diferencia es menor que la que hubo ese año (339) y los dos siguientes (342 en 2018 y 348 en 2019).

La brecha entre la mayor y la menor remuneración media a tiempo parcial en 2022 fue de 137 euros por mes (1.644 euros anuales), que es la diferencia entre el salario medio de la Construcción (993 euros/mes) y los Servicios (856 euros/mes). Esta diferencia es la más grande de la serie histórica si comparamos entre ambos sectores. En 2017, la brecha a jornada parcial entre ambos era de 73 euros por mes y en 2021 de 121.

LA INDUSTRIA OFRECE LOS MAYORES SALARIOS MEDIOS

Datos según jornada laboral en euros por mes para 2022



Fuente: Adecco Institute sobre la base de INE

b) Poder adquisitivo

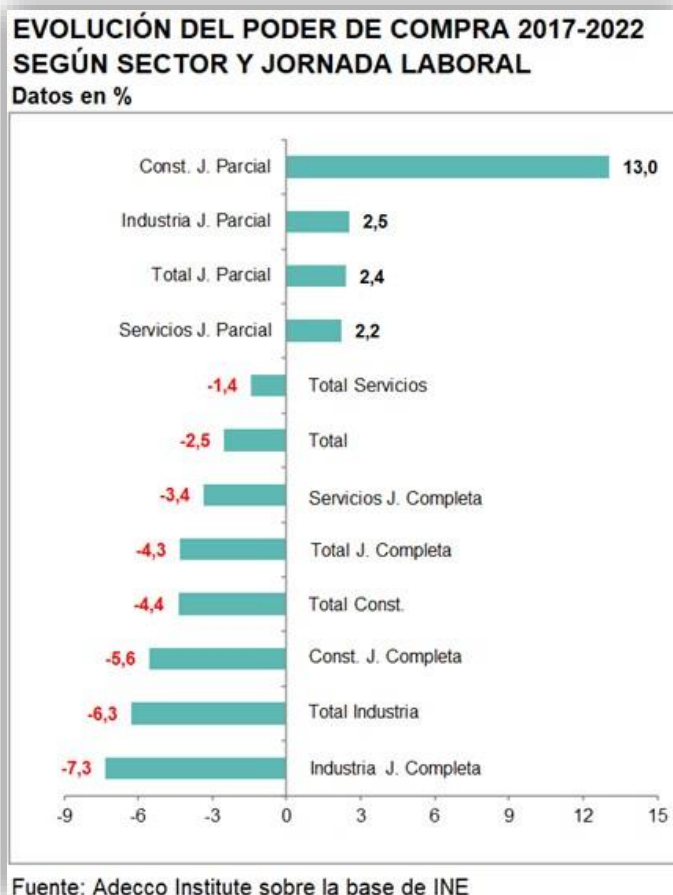
El desglose del salario medio total entre los dos tipos de jornada permite ver que, a lo largo de los últimos cinco años (2017-2022), el poder de compra de la remuneración media de jornada completa cayó (-4,3%), mientras que la correspondiente a la jornada parcial se incrementó (+2,4%). Este patrón se repitió en cada uno de los tres grandes sectores económicos analizados.

En la Industria (periodo 2017-2022), los trabajadores a tiempo parcial ganaron un 2,5% de poder adquisitivo, mientras que los de jornada completa perdieron un 7,3%. En el sector Servicios, los asalariados a tiempo parcial ganaron un 2,2%, mientras que los de jornada completa perdieron un 3,4%. Cabe destacar que Servicios es el sector que muestra menores diferencias entre tipo de jornada.

En cambio, en la Construcción se observa la evolución más dispar, con un 13% de ganancia para los asalariados de jornada parcial frente a la pérdida del 5,6% de los asalariados a jornada completa.

Comparando la evolución del poder de compra para ambos tipos de jornada en los tres sectores productivos a lo largo de los últimos cinco años se encuentra una diferencia máxima de 20,4 puntos porcentuales. Es la que se observa entre los asalariados a tiempo completo en la Industria (-7,3%) y los que tienen jornada parcial en la Construcción (+13%).

En términos de euros, la pérdida de los asalariados de jornada completa en la Industria equivale a casi 155 euros mensuales (1.858 euros/año), mientras que la ganancia de los que trabajan a tiempo parcial en la Construcción equivale a casi 107 euros por mes (1.280 euros/año).



Salario medio por secciones de actividad

Cada sector económico agrupa diferentes secciones de actividad. Por tanto, desagregar los datos de los tres sectores permite advertir la diversidad de situaciones que coexisten dentro de cada uno de éstos.

Las secciones de actividad son 18, que se agrupan de la siguiente manera: i) cuatro corresponden a Industria (Industrias extractivas, Manufacturas, Electricidad y gas, y Agua y saneamiento); ii) trece pertenecen a Servicios (Comercio, Transporte y Almacenamiento, Hostelería, Información y comunicaciones, Finanzas y seguros, Inmobiliarias, Servicios Profesionales, Actividades administrativas, Administraciones Públicas, Educación, Sanidad y servicios sociales, Actividades culturales, artísticas y recreativas, y Otros servicios); iii) Construcción, que a diferencia de los otros sectores, no se desagrega.

a) Datos nominales

Tanto en la Industria como en los Servicios hay una importante diversidad en el salario medio de las secciones que forman parte de los mismos. De las cuatro secciones agrupadas en la Industria, tres aumentaron sus salarios medios en 2022. Para éstas, sus remuneraciones medias de 2022 son las más elevadas que muestran las estadísticas.

La sección **Agua y saneamiento** presentó el mayor crecimiento con un 4,5%, alcanzando un salario medio de 1.876 euros mensuales. Le sigue **Manufacturas** con un incremento del 3,6% y un salario medio de 2.010 euros/mes e **Industrias extractivas** con un aumento del 2,2% y un salario medio de 2.642 euros por mes. En cambio, **Electricidad y gas** disminuyó un 2,9% hasta los 4.007 euros mensuales. A pesar de ser la única sección dentro del sector industrial que disminuye su salario medio con respecto al año anterior, continúa siendo la que presenta el salario más elevado, no sólo dentro del propio sector, sino de todas las secciones analizadas.

De las 13 actividades que conforman el sector Servicios, 12 de ellas aumentaron su salario medio en 2022. No obstante, cabe destacar la amplia diferencia que muestran no sólo en sus salarios medios, sino también en la magnitud de los incrementos que presentan.

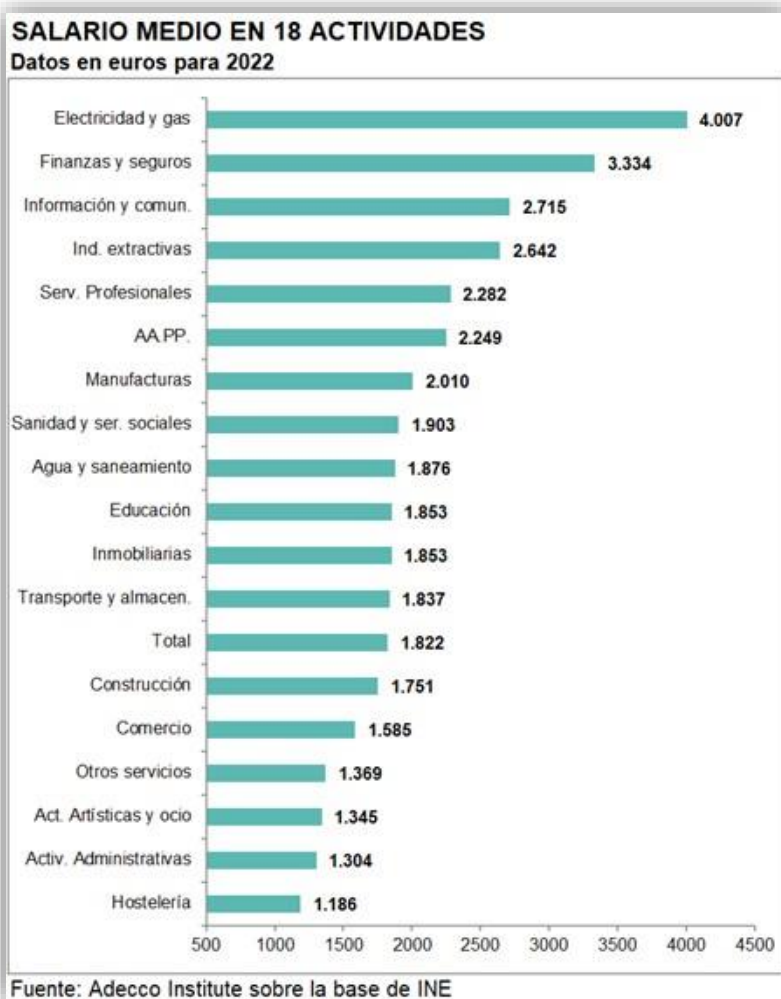
El mayor incremento en el salario promedio fue el de **Hostelería (+28,4%)**. Esta sección presentó una gran caída en 2020 (-33,5%) que no pudo compensarse con el aumento del 2021 (+26,3%). Sin embargo, con este aumento consecutivo de 2022 logra superar el salario medio de 2019 (1.099) y alcanza los 1.186 euros mensuales. No obstante, continúa siendo la sección con menor salario medio dentro del sector Servicios.

La sección **Actividades artísticas y recreativas** sufrió una situación similar. Tras una caída del 14% en el año 2020 seguido de un incremento del 14,8% en 2021, no logró alcanzar el salario medio percibido en 2019 (1.285). En 2022, tras un incremento del 6%, logra superarlo y alcanza los 1.345 euros mensuales.

La sección **Otros servicios** logra un incremento del 8,6% en 2022 y alcanza los 1.369 euros/mes, seguida de **Educación** con un incremento del 6,7% (1.853 euros/mes), **Inmobiliarias** con un 6,1% (1.853 euros/mes), **Transporte y almacenamiento** con un 5,6% (1.837 euros/mes), **Comercio** con un 4,3% (1.585 euros/mes), **Servicios profesionales** con un 4% (2.282 euros/mes), **Administraciones públicas** con un 3,9% (2.249 euros/mes), **Actividades administrativas** con un 3,1% (1.304 euros/mes), **Información y comunicación** con un 1,7% (2.715 euros/mes) y **Sanidad y servicios sociales** con un 0,6% (1.903 euros/mes).

En cambio, **Finanzas y seguros** es la única sección dentro del sector que disminuye su salario medio con respecto al año anterior en un -0,04% (3.334 euros/mes). A pesar de ello, continúa siendo la sección con **la mayor remuneración media dentro del sector Servicios**. La diferencia con Hostelería, que es la sección con el salario medio más bajo, es de 2.148 euros mensuales.

La **brecha máxima** entre los salarios medios de las 18 secciones económicas es de casi **2.821 euros mensuales** (33.849 euros/año), que es la diferencia entre el salario medio de **Electricidad y gas** y el de **Hostelería**. Es decir, que el salario de la primera supera en **3,4 veces** el de la segunda. Se disminuye por tanto la brecha con respecto al año anterior, en el que la distancia entre ambas era de 3.201 euros/mes (4,5 veces más). Y se recupera así la diferencia que había entre ambas previo al año 2020 (cuando la diferencia entre ambos salarios rondaba las 3,5 veces).



b) Poder adquisitivo

De las 18 secciones de actividad económica, **solo 5 presentan una mejoría en su poder adquisitivo en el periodo 2017-2022**. Todas ellas pertenecen al sector Servicios. Es la sección **Inmobiliarias** la que cuenta con el mayor incremento (+5,4%), seguida de **Otros servicios** (+3,8%), **Administraciones públicas** (+1,6%), **Educación** (+1,2%) e **Información y comunicaciones** (+1%).

Las otras 13 secciones tuvieron reducciones en su capacidad de compra (2017-2022). La sección más afectada por esa pérdida es **Sanidad y servicios sociales** (-6,6%), seguida de **Manufacturas** (-6,3%),

Industrias extractivas (-5,8%), **Finanzas y seguros** (-5,6%), **Transporte y almacenamiento** (-5,3%), **Construcción** (-4,4%), **Agua y saneamiento** (-3,8%), **Electricidad y gas** (-2,9%), **Actividades artísticas y recreativas** (-2,2%), **Actividades administrativas** (-2,1%) y **Comercio** (-2%).

Si comparamos la revalorización del salario medio real de **Actividades inmobiliarias** (+5,4%) y la disminución de éste en **Sanidad y servicios sociales** (-6,6%), podemos observar que **hay diferencias de 12,1 puntos porcentuales** en la evolución del poder de compra del salario entre las distintas actividades.

Esa diferencia, expresada en términos de euros, significa que al mismo tiempo que **los asalariados de Inmobiliarias ganaron un poder de compra equivalente a casi 89 euros por mes** (1.063 euros/año) entre 2017 y 2022, quienes trabajan en la rama de la **Sanidad y servicios sociales sufrieron una reducción equivalente a aproximadamente 124 euros por mes** (1.491 euros/año).

El salario por autonomías

a) Datos nominales

Solo **cuatro comunidades autónomas** mostraron en 2022 un salario medio superior al promedio de todo el país (1.822 euros/mes). Por orden, son: **la Comunidad de Madrid** (2.139 euros/mes), **el País Vasco** (2.099 euros/mes), **Navarra** (1.971 euros/mes) y **Cataluña** (1.954 euros/mes). En cambio, **Extremadura** tiene el salario medio más bajo (1.487 euros/mes), seguida por **Canarias** (1.568 euros/mes).

SALARIO MEDIO POR COMUNIDAD AUTÓNOMA
Datos en euros para 2022



Fuente: Adecco Institute sobre la base de INE

Cabe destacar que **Asturias** (1.799 euros/mes) cae por debajo del promedio nacional, cuando en 2021 se encontraba por encima de la media. Además, **Canarias** recupera el penúltimo puesto tras dos años consecutivos como la comunidad con el salario medio más bajo, y pasa a ser **Extremadura** la que tiene peores resultados en la actualidad (como sucedía previamente entre 2010 y 2019).

De lo anterior se desprende una brecha máxima de aproximadamente 651 euros mensuales (7.814 euros por año) entre la mayor remuneración (Madrid) y la más reducida (Extremadura). Es decir, que **un asalariado medio en la Comunidad de Madrid percibe, en promedio, un 44% más que un asalariado en Extremadura.**

Los salarios medios de Madrid y el País Vasco superan en 5.400 euros anuales o más la remuneración media de otras siete comunidades autónomas: Extremadura (1.487 euros/mes), Canarias (1.568 euros/mes), la Región de Murcia (1.581 euros/mes), Castilla y León (1.621 euros), Andalucía (1.624 euros), Castilla-La Mancha (también 1.625 euros) y La Rioja (1.648 euros/mes).

b) Poder adquisitivo

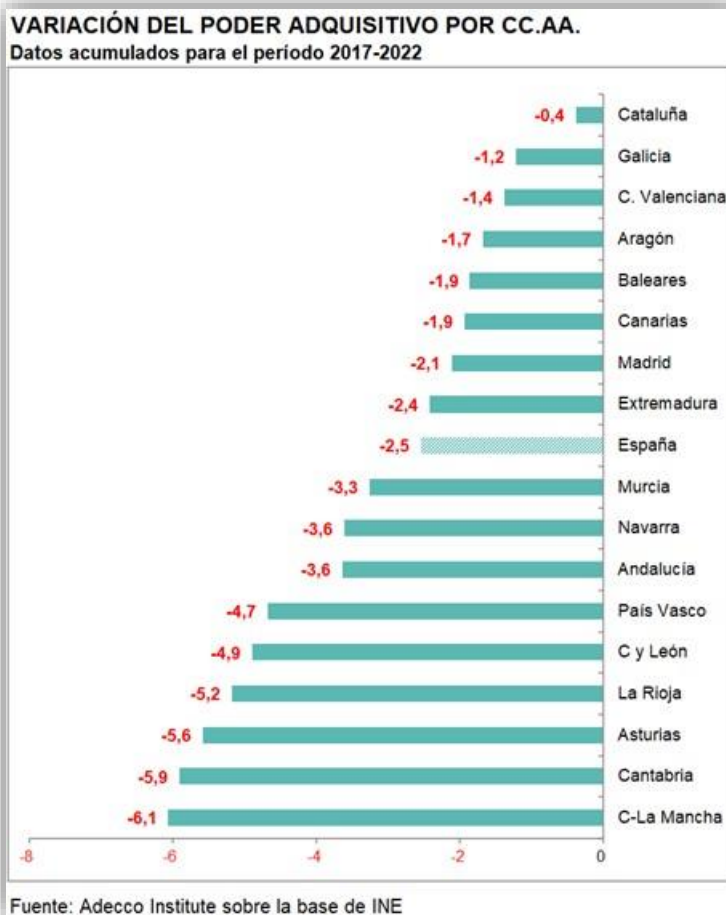
Cuando se observa la evolución de la capacidad de compra de la remuneración media de las autonomías desde 2017 hasta 2022, observamos que, aunque **todas las comunidades autónomas han perdido poder adquisitivo**, no lo hacen en la misma medida.

Castilla-La Mancha es la comunidad que pierde mayor poder adquisitivo en este periodo (-6,1%), seguido de **Cantabria** (-5,9%), **Asturias** (-5,6%) y **La Rioja** (-5,2%).

Entre las autonomías cuyos salarios medios perdieron una capacidad de compra de entre el 3 y 5% se encuentran: **Castilla y León** (-4,9%), **el País Vasco** (-4,7%), **Andalucía** (-3,6%), **Navarra** (-3,6%) y la **Región de Murcia** (-3,3%).

Con descensos en la capacidad de compra del salario medio inferiores al 2,5% en los cinco años que van desde 2017 hasta 2022, se colocan **Extremadura** (-2,4%), la **Comunidad de Madrid** (-2,1%), **Canarias** (-1,9%), **Baleares** (-1,9%), **Aragón** (-1,7%), la **Comunidad Valenciana** (-1,4%), **Galicia** (-1,2%) y, como comunidad menos perjudicada, **Cataluña** (-0,4%).

Así, observamos que **un salario más elevado no corresponde necesariamente con una mejor evolución en la capacidad de compra.** Por ejemplo, la Comunidad de Madrid, que tuvo el salario más alto en 2022, disminuyó un 2,1% su capacidad de compra en el periodo 2017-2022, mientras que la Comunidad Valenciana, con un salario un 28% inferior al de Madrid, se vio menos afectada al reducir su capacidad de compra un 1,4%.



¿Qué es The Adecco Group Institute?

The Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

The Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco. Si quieres más información sobre The Adecco Group Institute visita la página web: <https://www.adeccoinstitute.es/>

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:



Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecgroup.com
patricia.herencias@adecgroup.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es